

Charte graphique



Sommaire

LOGO

Logo grand	p 4
Logo condensé	p 5
Logo petit	p 5
Logo zone protégée	p 6

COULEURS

Principales	p 7
Secondaires	p 8-9
de domaines	p 10-11

POLICE	P12
--------	-----

Cette charte graphique contiens les divers éléments du site Médiamathique.ch: les logos, couleurs et polices et tous détailles importante sur le graphisme du site.

1. Logo

LOGO GRAND

Normal

médiamatique.ch

Le logo complète

Sera sur la page d'accueil du site et d'éventuelles documentations

Couleur

médiamatique.ch

Multiples variations différentes du logo ne doivent pas se trouver sur la même page.

Le logos ne doit par être modifié ni police ni couleurs.

Inversée

médiamatique.ch

LOGO CONDENSÉ

Normal



Inversé



Couleur



Cette variation du logo est la version la plus petite, elle sera utilisée comme symbole.
Elle sera très utile pour les petits espaces comme site sur téléphone ou comme marque sur diverses documentations.

LOGO PETIT

Normal



Inversée



Couleur



Cette variation du logo coupe le texte après le M, pourrait être utilisée quand l'espace à disposition est petite et qu'il loge principale serai trop grand.

2. Logo zone protégé

LOGO GRAND

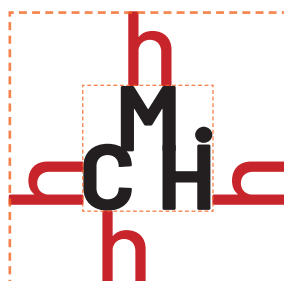


La zone protégée pour tous les logos est égale à la taille du h.

LOGO PETIT



LOGO CONDENSÉ



Cet espacement permet à notre logo de ne pas être trop près des autres logos lorsqu'elle est située sur une mise en page avec d'autres logos.

3. Couleurs

COULEURS PRINCIPALES

Noir

R : 29	C : 0%	#1d1d1d	Couleur pour les textes basiques
V : 29	M : 0%		
B : 27	J : 0%		
	N : 100%		



Bleu de titre

R : 0	C : 100%	#004070	Ce bleu est utilisé pour les titres
V : 64	M : 50%		
B : 112	J : 0%		
	N : 50%		



Vert foncé

R : 0	C : 100%	#006b2d	Ce vert est utilisé pour les sous-titres
V : 107	M : 0%		
B : 45	J : 100%		
	N : 40%		



Turquoise

R : 0	C : 100%	#009ba4	Cette turquoise est utilisée pour les chapeaux et titre de troisièmes niveaux
V : 155	M : 0%		
B : 164	J : 40%		
	N : 100%		



Rouge

R : 197	C : 20%	#c51a1b	Ce rouge est utilisé pour représenter les éléments importants.
V : 26	M : 100%		
B : 27	J : 100%		
	N : 100%		



3. Couleurs

COULEURS SECONDAIRES

Bleu foncée

R : 26	C: 100%	#1a1d56	Ce bleu fait partie du trio des bleus et est le plus foncé des trois. Sera utilisé pour les textes quand le noir n'est pas optimisé pour le contexte. Ou pour des éléments décoratifs
V : 29	M: 90%		
B : 86	J: 0%		
	N: 50%		



Bleu claire

R : 0	C: 100%	#009fe3	Ce bleu fait partie du trio des bleus et est le plus foncé des trois. Sera utilisé pour les textes quand le noir n'est pas optimisé pour le contexte. Ou pour des éléments décoratifs
V : 159	M: 0%		
B : 227	J: 0%		
	N: 0%		



Bleu

R : 0	C: 100%	#005ca9	Ce bleu fait partie du trio des bleus. elle est entre les deux autres. Sera utilisé pour les textes quand le noir n'est pas optimisé pour le contexte. Ou pour des éléments décoratifs
V : 92	M: 60%		
B : 169	J: 0%		
	N: 50%		



Vert CPNV

R : 0	C: 100%	#009640	Ce vert est la couleur officielle du CPNV et sera utilisé pour représenter les informations importantes rapportant directement au CPNV et la variation de couleurs des logos
V : 150	M: 0%		
B : 64	J: 100%		
	N: 0%		



Rose

R : 230	C: 0%	#e6007e	Ce rose sera utilisé pour mettre en valeur des éléments importants.
V : 0	M: 100%		
B : 126	J: 0%		
	N: 0%		



COULEURS SECONDAIRES

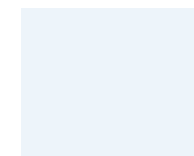
Orange

R : 234	C: 0%	#ea5b0c	Cet orange sera utilisé pour représenter les éléments importants quand le rouge est déjà utilisé pour d'autres éléments
V : 91	M: 75%		
B : 12	J: 100%		
	N: 0%		



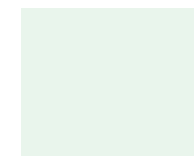
Bleu pâle

R : 242	C: 6 %	#f2f7fd	Ce bleu pâle est une des trois couleurs pâle qui seront utilisées en tant que fonds de couleur
V : 247	M: 2 %		
B : 253	J: 0 %		
	N: 0 %		



Vert pâle

R : 239	C: 8 %	#eff7f0	Ce vert pâle est une des trois couleurs pâle qui seront utilisées en tant que fonds de couleur
V : 247	M: 0 %		
B : 240	J: 8 %		
	N: 0 %		



Jaune pâle

R : 255	C: 0 %	#fffbdc	Cet orange pâle est une des trois couleurs pâle qui seront utilisées en tant que fonds de couleur
V : 251	M: 0 %		
B : 220	J: 20 %		
	N: 0 %		



3. Couleurs

COULEURS DE DOMAINES

Multimédia

R : 166	C: 26%	#a66100	Cet orange est la couleur du domaine de la multimédia
V : 97	M: 62%		
B : 0	J: 100%		
	N: 21%		



Design

R : 184	C: 19%	#b82727	Ce rouge est la couleur du domaine du design
V : 39	M: 95%		
B : 39	J: 86%		
	N: 10%		



Marketing

R : 171	C: 36%	#ab1576	Ce rose est la couleur du domaine de du marketing économique
V : 21	M: 100%		
B : 118	J: 11%		
	N: 3%		



Compétances de base élargies

R : 134	C: 65%	#860098	Ce violet est la couleur du domaine du CBE
V : 0	M: 96%		
B : 152	J: 0%		
	N: 0%		



Administration et gestion d'entreprise

R : 91	C: 79%	#5b40a3	Ce bleu violet est la couleur du domaine de l'administration
V : 64	M: 81%		
B : 163	J: 0%		
	N: 0%		



COULEURS DE DOMAINES

Informatique

R : 22	C: 98%	#1638a1	Ce bleu est la couleur du domaine de l'informatique
V : 56	M: 82%		
B : 161	J: 0%		
	N: 0%		



Méthodologie

R : 0	C: 84%	#007782	Cette turquoise est la couleur du domaine de la méthodologie
V : 119	M: 31%		
B : 130	J: 40%		
	N: 17%		



Culture générale

R : 0	C: 87%	#007a14	Ce violet est la couleur du domaine de la culture générale
V : 122	M: 25%		
B : 20	J: 100%		
	N: 13%		



Bases CFC

R : 109	C: 58%	#6d7839	Ce brun est la couleur du domaine des bases CFC
V : 120	M: 35%		
B : 57	J: 87%		
	N: 23%		



Sport

R : 123	C: 53%	#7b876f	Ce gris est la couleur du domaine du sport
V : 135	M: 33%		
B : 111	J: 55%		
	N: 17%		



4. Police

Titre – Barlow Bold

ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ@123

SOUS TITRES / ÉLÉMENT IMPORTANT – BARLOW MEDIUM

ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ@123

Chapeau – Regular

ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ@123

Texte – Barlow Regular

ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ@123

légends – Barlow Italic

ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ@123

Les titres sont en bold et pour les mettre en valeur

Les sous-titres sont médiums

Le chapeau est en régulier

Les Texte basique

Les légendes sont en italic

Ces graisses et couleurs sont faites pour créer une bonne hiérarchie entre les différents textes.

Contact

Thomas west
Thomas.west2@cpnv.ch

